



CV AGUSTIN MEDINA
Presidente de BRANDLIFE, Conferenciante y
Profesor de EAE Business School
Autor del libro "Bye, bye, marketing"

Lleva toda su vida en el mundo de la publicidad, destacando su labor como Creativo en McCann-Erickson y Lintas, Director Creativo en NCK, Vicepresidente Internacional en Foote, Cone & Belding, y como Fundador y Presidente de La Banda de Agustín Medina.

Su amplia experiencia y reconocimiento le han permitido participar como Miembro del Jurado en numerosos festivales internacionales de Publicidad, como el Festival de Cannes, el de Hong Kong o el Festival de Comunicación de Bien Público de la Habana. También ha sido Presidente del Jurado en festivales como El Sol de San Sebastián, el FIAP de Buenos Aires y el NOVA de Colombia, entre otros.

Agustín Medina es en la actualidad Consultor Estratégico en Comunicación y Marketing, Presidente de Pub Editorial, editora de la revista Brandlife, Presidente de la Fundación DeArte Contemporáneo, Profesor en los Master de Directores de Comunicación de CESMA y de Publicidad, Diseño e Imagen Corporativa de EAE. También ha sido Presidente de la Asociación Española de Agencias de Publicidad (AEAP), cargo que ocupó hasta Marzo de 2004.

Fue Presidente y fundador de la Asociación de Directores Creativos (ADC). A lo largo de su trayectoria profesional ha recibido numerosos premios. Y es autor de campañas tan emblemáticas como la del Hombre de la Tónica Schweppes (Aprenda a amar la tónica), las de Café Monky con Carmen Maura (Tacita a tacita), o las privatizaciones de Telefónica y Tabacalera entre otras muchas.

Ha escrito seis libros: "Notas al margen. Reflexiones de un Publicitario." (1995), "La Publicidad" (2001), "Apuntes para un cambio de siglo publicitario" (2004), "Historia de mi Banda" (2005), "Cómo llegar al éxito de fracaso" (2006) e "Ideas para tener Ideas" (2007), y pronunciado numerosas conferencias en todo el mundo.

Organizan:

dircom
Asociación de Directivos de Comunicación

