



CV JORDI SEGARRA

Socio Fundador y Director Estratégico de Segarrateres Group

Jordi Segarra es socio fundador y director estratégico de ST!POLITICS (SEGARRATERES GROUP), actualmente uno de los mayores grupos de comunicación política a nivel internacional, con oficinas en Andorra, Barcelona, Miami y México.

Jordi fue el más joven director estratégico de campaña a nivel nacional de Europa, durante unas elecciones presidenciales en Andorra, con 25 años de edad. Desde entonces, ha dirigido estrategias de líderes, partidos políticos y campañas para varios de los principales partidos y líderes en diferentes países de Europa, América Latina y los Estados Unidos de América, donde participó en la exitosa campaña presidencial de Barack Obama y del Partido Demócrata en el Estado de Colorado, centrado en la organización y movilización de las bases y en la campaña sobre el terreno.

Es el profesional no americano más premiado por la AAPC (American Association of Political Consultants), con cuatro Pollie Awards, considerados como los Óscars de la comunicación política (en categorías “Best use of grassroots” y “Best Print/Graphics”, “Best Online Campaign” y “Best Direct Mail Campaign”).

Jordi Segarra ha sido también reconocido por la revista norteamericana Campaigns&Elections Politics Magazine como “Rising Star 2009”. La misma publicación le ha otorgado en 2010 un Reed Award en la categoría “Best Direct Mail Non-US Campaign” y una nominación a “Best International Campaign”.

Es profesor visitante de la Graduate School of Political Management, The George Washington University. También es colaborador y conferenciante en diversas universidades en Europa y América (Universitat Ramon Llull de Barcelona, Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya, Universitat de Lleida, ICADE Madrid, Universidad de Navarra, FUNGLODE Santo Domingo, etc.).

En 2009 publicó, junto con su socio Álex Terés, su primer libro sobre comunicación electoral: “Yes YOU Can, buscando al candidato perfecto” (Angle Editorial).

Es Board Director de la IAPC (International Association of Political Consultants), Board Director de la EAPC (European Association of Political Consultants), y es miembro de la AAPC (American Association of Political Consultants).

Organizan:

dircom
Asociación de Directivos de Comunicación

