



CV JUAN BLANCO CORONADO

Director de Comunicación Bayer HealthCare

“La Comunicación genera opinión y cambia percepciones. Invertir en Comunicación es invertir en un valor seguro para las empresas”

Ha desarrollado toda su vida profesional en los laboratorios Bayer donde ingresó nada más terminar sus estudios de Química Orgánica en la Universidad Autónoma de Madrid. En Bayer ha desempeñado diferentes cargos en el área de Ventas y Marketing Institucional, hasta que en 1998 crea el Departamento de Comunicación de Bayer HealthCare siendo uno de los pioneros en este campo en la Industria Farmacéutica en nuestro país.

Autor de un gran número de artículos relacionados con la Comunicación en Salud, ha colaborado en diferentes publicaciones, como Jano y Revista Médica y forma parte del comité asesor de varias revistas especializadas del sector. Además, es co-autor de varios libros sobre Comunicación y Marketing Farmacéutico.

Profesor del Master de Comunicación en la Escuela de Negocios CESMA durante varios años, ha impartido también varias conferencias en diferentes Instituciones y Universidades, como, el Instituto de Empresa de Madrid, la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC) de Madrid y la Escuela de Salud Les Heures de la Universidad de Barcelona, entre otros. También ha sido Profesor colaborador de la Cátedra de Educación para la Salud en la Universidad Complutense de Madrid y es en la actualidad Profesor Honorario de la Universidad Alfonso X El Sabio en la asignatura “Organización y Gestión de la Empresa Farmacéutica” de la Facultad de Farmacia.

Vocal y Tesorero de ANIS (Asociación Nacional de Informadores de la Salud) durante seis años y Fundador y Presidente de ACOIF (Asociación de Profesionales de la Comunicación de la Industria Farmacéutica) es un gran conocedor del sector salud y un apasionado por la comunicación.

Organizan:

dircom
Asociación de Directivos de Comunicación

