



CV JUAN MANUEL CENDOYA MÉNDEZ DE VIGO
Director General de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios,
Banco Santander

Licenciado en Derecho (1985-1990). Segundo lugar en la convocatoria de premio extraordinario por la Universidad de Zaragoza.

Comenzó su carrera profesional como Abogado del Estado en Barcelona, desde 1994 a 1999, llegando a ser Abogado del Estado Jefe de la Agencia Tributaria de Cataluña.

En 1999 fue nombrado Director de la Asesoría Jurídica y Fiscal de Bankinter, S.A. y con posterioridad asumió la Secretaría del Consejo de Administración de Gesbankinter, S.A.

Ocupa el cargo de Director General de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios del Banco Santander desde julio de 2001. Es miembro del Comité de Dirección del Banco a nivel mundial. Está a cargo a nivel global en el Grupo Santander de la comunicación, el marketing corporativo, la responsabilidad social corporativa, las relaciones institucionales y el servicio de estudios y public policy.

Es miembro del Consejo de Administración de Universia, sociedad que agrupa a más de 1.000 universidades de España, Portugal e Iberoamérica. También es miembro del Consejo de Administración de Arena, compañía dedicada a la compra de espacios publicitarios y asesoramiento estratégico en comunicación.

Es miembro del Patronato de la Fundación Banco Santander, que desarrolla una importante labor de mecenazgo. También es miembro del Patronato de la Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid, del Patronato de la Fundación Santander 2016 y de la Fundación Madrid Vivo.

Premio Vocento a la Trayectoria en Comunicación 2009.

Ha sido profesor del IESE y autor de distintas publicaciones y artículos.

Juan Manuel Cendoya tiene 42 años, está casado y es padre de tres hijas.

Organizan:

dircom
Asociación de Directivos de Comunicación

