



CV PEDRO J. RAMÍREZ

Director General Editorial de Unidad Editorial y Director de El Mundo

Tras casi 30 años como director de periódicos de difusión nacional, Pedro J. Ramírez aparece en todas las encuestas de opinión como el periodista más influyente de España. Nació en 1952 en Logroño. Licenciado en periodismo por la Universidad de Navarra, ejerció como profesor de literatura española contemporánea en el Lebanon Valley College, en el Estado de Pennsylvania, que más tarde le otorgó un Honorary Degree en Literatura y Humanidades.

Tras su regreso a España fue comentarista político en el diario ABC y en 1980, con sólo 28 años, fue nombrado director de Diario 16. Tras una trayectoria de gran éxito, fue despedido en 1989 cuando el citado diario descubrió la conexión entre el gobierno de Felipe González y los escuadrones de la muerte que estaban asesinando en el sur de Francia a personas más o menos relacionadas con el entorno de la banda terrorista ETA.

Una cincuentena de los mejores periodistas y editores de Diario 16 presentaron su dimisión en bloque y se marcharon con él para lanzar EL MUNDO, un periódico de información de calidad que veinte años después es el segundo periódico de mayor difusión nacional con cerca de 320.000 ejemplares de venta diaria y 1.600.000 lectores. Además, la edición electrónica de EL MUNDO es el líder mundial de la información en español en internet con 25 millones de usuarios únicos al mes.

Pedro J. Ramírez ha sido miembro del Comité Ejecutivo del International Press Institute y presidente del Comité de Libertad de Prensa de la World Association of Newspapers. En 2006 recibió el prestigioso Premio Montaigne concedido por la Fundación Alfred Topfer y la Universidad de Tubingen por su labor humanística. También ha recibido el Premio Isaiah Berlin por su compromiso con los valores liberales y ha sido nombrado Doctor Honoris Causa por la Universidad San Ignacio de Loyola de Lima.

Desde 2007 compagina la dirección de EL Mundo con la dirección Editorial de Unidad Editorial que, tras la compra del Recoletos, se ha convertido en uno de los grupos de comunicación en español más importante del mundo en prensa escrita y lidera la digital a través de las webs de todos sus medios. Ha escrito una docena de libros de actualidad política y es comentarista de referencia en programas nacionales de radio y televisión.

Organizan:

dircom
Asociación de Directivos de Comunicación





FORO DE LA COMUNICACIÓN

II edición

29 de Junio 2010 - Madrid

Organizan:

dircom
Asociación de Directivos de Comunicación

