



FRANCISCO JAVIER FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ Director de Correo Farmacéutico

Francisco Javier, Licenciado en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid es el actual Director de Correo Farmacéutico, un semanario de difusión nacional dirigido a los profesionales farmacéuticos e industria farmacéutica que edita Grupo Unidad Editorial.

1992-2001: Jefe de información de *Diario Médico* (Recoletos Grupo de Comunicación; hoy, Grupo Unidad Editorial)

1991-1992: Gabinete de Comunicación Interna de RENFE

1990: Diario *Expansión* (Recoletos Grupo de Comunicación; hoy, Grupo Unidad Editorial). Redactor en la sección de Internacional.

1987-89: Cadena SER en Benavente (Zamora). Redactor de informativos locales. Corresponsal del diario *El correo de Zamora* (hoy, *La Opinión*).

OTRAS ACTIVIDADES

Docencia

- Profesor en el I Seminario El medicamento y los medios de comunicación (Sevilla, mayo de 2003)
- Profesor en el I Seminario de Sanidad y Medios de Comunicación (Instituto de Estudios de Ciencias de la Salud, Soria, noviembre de 2003)
- Profesor en el II Seminario de Sanidad y Medios de Comunicación (Instituto de Estudios de Ciencias de la Salud, Soria, febrero de 2005)
- Colaborador con el Centro Universitario Villanueva (Madrid), en clases y charlas relacionadas con el mundo del cine.
- Profesor en el I Máster en Comunicación Sanitaria (Junta de Extremadura y Centro Universitario de Mérida, Octubre 2008)

Conferencias y ponencias

- *Medios de comunicación y gestión comercial en el sector farmacéutico*. En el Encuentro Presente y futuro de la gestión comercial en el sector farmacéutico. Organizado por Indra. Madrid, junio de 2003
- *La farmacia comunitaria en España*. En las Jornadas Farmacia y Medios de Comunicación. La Toja (Pontevedra), 15 de abril de 2004.

Organizan:



- *Medios de comunicación especializados y uso seguro de los medicamentos.* En la I Jornada conjunta Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria-Agencia Española del Medicamento. Madrid, 5 de mayo de 2004.
- *La información de salud en los medios profesionales.* En el Foro Aproafa de Medios de comunicación y Farmacia. Madrid, junio de 2004
- *Papel de los medios de comunicación en la información de medicamentos al profesional sanitario.* En el XXIV Simposium Nacional de la Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria. Córdoba, noviembre de 2004
- *Farmacéuticos y medios de comunicación especializados: una relación necesaria.* En el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Cádiz. Diciembre de 2004
- *Medios de comunicación especializados y farmacia.* En el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla. Marzo de 2005
- *Las nuevas tecnologías y la farmacia.* En Inforfarma. Zaragoza. Noviembre de 2005
- *Atención farmacéutica y Universidad.* Reunión de la OFIL. Santander, 30 de junio de 2006
- *Test genéticos y dietas: realidad y ficción. Aspectos éticos y sociológicos.* Curso de la Fundación Duques de Soria. En Soria, 20 de julio de 2006
- *Industria farmacéutica y Responsabilidad Social Corporativa: de la imagen al compromiso social.* Reunión de las Academias Iberoamericanas de Farmacia. Santiago de Compostela, 8 de junio de 2007
- *Apuntes para una discusión sobre a dónde va la farmacia española.* Lección magistral de fin de curso del Programa de Formación Continuada de Federación Farmacéutica. Valencia, 5 de junio de 2008
- *Atención farmacéutica: quién, cómo, cuándo y dónde.* Reunión de la OFIL. San Sebastián, junio de 2008
- *Comunicación en salud: expectativas y realidades.* Curso para profesionales sanitarios del Servicio Extremeño de Salud (SES). Plasencia, 24 de octubre de 2008

PUBLICACIONES

1992-actualidad: Crítico de cine en *Diario Médico* y *Correo Farmacéutico*. Con más de mil artículos y comentarios publicados sobre estrenos cinematográficos y el mundo del cine.

Autor (con el exmagistrado del Tribunal Supremo Francisco Soto) del libro ***Imágenes y justicia: el Derecho a través del cine***. La Ley, Madrid, 2004

Organizan:

dircom
Asociación de Directivos de Comunicación

