



IRENE TATO

Socia-Directora de SC, SALUD Y COMUNICACIÓN

Irene Tato (40 años) es la fundadora y actual socia-directora de la agencia de comunicación SC, SALUD Y COMUNICACIÓN. Ha desarrollado su carrera profesional entre la docencia universitaria y la consultoría en Relaciones públicas.

En 1990 deja la carrera de medicina para licenciarse en Ciencias de la Información por la UCM. Realizó el Doctorado en Investigación de Mercados mientras era profesora de marketing en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad Europea de Madrid, centro en el que colaboró hasta 2004.

Desde 2005 está volcada en ofrecer servicios de asesoría al sector biomédico. Su empresa está especializada en comunicación para el sector sociosanitario, liderando un proyecto de consultoría estratégica que trabaja exclusivamente para laboratorios y empresas biotecnológicas, -tanto nacionales como multinacionales- así como instituciones sanitarias relacionadas como las sociedades científicas o las asociaciones de pacientes.

Es Máster de Periodismo Sanitario y tiene varios postgrados y cursos de especialización en información de la salud y derecho sanitario. En 2005 cambió las clases de pregrado por las colaboraciones puntuales en varios postgrados de diferentes Universidades. Su vinculación con el mundo académico es permanente, como lo demuestra el hecho de haber sido invitada a formar parte del Comité Evaluador de la nueva revista científica CCyS, Cuadernos de Comunicación y Salud, un proyecto común entre varias Universidades Iberoamericanas.

Miembro activo de DIRCOM así como de la IABC y otras asociaciones profesionales como ANIS o FISEC. También es colaboradora habitual de algunos medios en materia de aplicaciones 2.0 en el campo sanitario

Enamorada de las redes sociales, le podéis seguir en Twitter, @itato o en LinkedIn <http://es.linkedin.com/in/itato>

Organizan:

dircom
Asociación de Directivos de Comunicación

